

PORTRAIT D'ENTREPRISE, PORTRAIT D'ARTISAN - BISCAÏA TONG (Biscarrosse) -



De l'esprit d'entreprendre au troisième millénaire... Dans l'artisanat landais



Figure 1 - Sur les marchés

(Les photos et des textes sont extraits du site internet et de la page Facebook, avec l'aimable autorisation de Matthieu DUVAL. Quelques photos nous ont également été communiquées par lui)

L'histoire multiséculaire de l'artisanat souligne que, de tout temps, des hommes et des femmes, hier dans leurs échoppes ou leurs lieux d'exploitation, tant agricole qu'artisanale, jusqu'au début du XX^{ème} siècle au moins, portent un esprit permanent d'innovation et de création, une volonté inébranlable d'adaptation, un sens aigu de l'observation des attentes et des besoins.

Matthieu DUVAL (44 ans), auto-entrepreneur depuis mai 2020, résidant à Biscarrosse, témoigne avec éclat de l'artisanat passionné et passionnant, riche de ses valeurs ancestrales qui en déterminent le socle, fort de sa constante modernité qui lui permet d'évoluer, bien dans son époque.

Extrait du site internet : « Une histoire simple au bord de l'océan... On a toujours aimé les tongs chez nous, c'est dans l'ADN, alors arrivés à Biscarrosse ça a été la joie d'en porter si souvent... »

Un beau jour de printemps, en buvant un café avec des collègues, à parler de l'océan, du week-end, on s'est dit en rigolant qu'on allait créer quelques paires de tongs, comme ça, juste pour nous et nos amis... »

L'histoire de cette jeune entreprise est belle et stimulante, cependant elle est aussi empreinte d'une grande rigueur et porte une forte identité sociale et culturelle, dont elle assume clairement la dimension stratégique.

Cette rigueur est visible à plus d'un titre.

- ✓ Accumulation de connaissances s'agissant de l'objet de l'activité / de la production : « L'idée de départ était donc de faire des tongs, ou plutôt de faire faire des tongs, estimant qu'on ne s'improvise pas fabricant de tongs du jour au lendemain. On s'est donc renseigné et nos recherches nous ont vite conduit en Chine, pays qui produit plus de la moitié des chaussures vendues dans le monde. »
- ✓ Décision de développer une activité de fabrication, dans les règles de l'art : recours à une première machine non surdimensionnée, « échantillons », « tests », « prototypes », ...
- ✓ Recours à des procédés ingénieux de création de machines ou de postes de travail non industriels, à l'aide d'astuces et d'une imagination inaltérable, adaptation de ce qui existe déjà pour en faire un équipement sur-mesure qui satisfait pleinement.
- ✓ Valorisation des rencontres, mêmes fortuites, qui offrent de réelles opportunités à qui sait les saisir, comme savent le faire avec merveille, les entrepreneurs dans l'âme, parmi lesquels ceux de l'artisanat : la création du site internet par exemple, fruit d'une discussion informelle sur le marché, premier lieu de commercialisation des tongs Biscaïa.
- ✓ Objectifs d'entreprise posés dans le temps et simultanément non figés dans le marbre, afin de laisser vivre la croissance de l'entreprise avec la meilleure réactivité possible : « ballon d'essai » réussi lors des fêtes de Noël 2020, lancement de la première production au printemps 2021, saison estivale 2021 fixée comme test d'un premier déploiement territorial, avec des objectifs de production raisonnables et raisonnés (2 à 3 000 paires, soit 50 paires par jour).
- ✓ Choix de vie et choix professionnel conjugués avec harmonie, afin de garantir la réussite de l'entreprise et de préserver les conditions de vie : demeure familiale provisoirement encore lieu d'exploitation (dans l'attente d'un « atelier indépendant »), autre activité professionnelle à titre principal par ailleurs poursuivie, mobilisation de temps nécessaire (des soirées, week-ends et vacances).

Extrait du site internet : « C'est grâce à nos rencontres et nos échanges avec de nombreux fabricants que nous avons affiné nos choix. Nous ne pensions pas au départ faire une tong avec une semelle en pneu recyclé, ni même incorporer du liège... »

Aujourd'hui, après de nombreux tests et quelques préséries, Biscaïa lance sa première production au printemps 2021. »



Figure 2 - Assemblage



Figure 3 - Aperçu de la gamme de produits

Matthieu DUVAL est manifestement un entrepreneur prometteur.

Il s'appuie, il est vrai, sur une très solide formation (ingénieur géologue et géophysicien) et un riche parcours professionnel (employé à la Compagnie Générale de Géophysique, deux années en expatriation au Brésil, actuellement en poste dans la première entreprise française de production de pétrole, Vermilion).

Il l'est d'autant plus qu'il positionne son entreprise, dans le cadre des orientations de l'économie néo-aquitaine.

Biscaïa, une entreprise en développement, « résiliente et solidaire »

Ce jeune chef d'entreprise plaide en faveur d'une économie durable et adopte, sans aucune ambiguïté, un modèle de croissance qui désormais prend de l'ampleur, par nécessité et par conviction.

L'éco-conception : « La semelle en pneu recyclé est présente sur certains modèles (la Classique et la Liège), mais depuis la "Biscaïa Light" est arrivée et contient 15% de liège recyclé. »

Extrait du site internet : « nous développons des tongs incluant du liège, matériau naturel et local ; nous travaillons aussi sur un modèle incluant du néoprène recyclé issu de combinaisons de surf abîmées.

Nous sommes constamment en quête de nouveaux matériaux pour innover, améliorer nos tongs, nos process, et notre empreinte carbone. »

La promotion du territoire de vie (et de sa qualité) est au cœur de la démarche entrepreneuriale.



Figure 4 - Fraisage

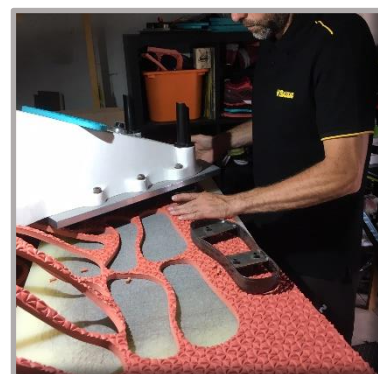


Figure 5 - De la plaque... à la semelle

Extrait du site internet : « Pourquoi Biscaïa ? Parce que Biscaïa s'est imposée d'un coup ! En plus ça nous rattachait à l'identité Gascogne, la magnifique baie de Biscaye... Parce qu'il est important pour nous de défendre l'identité locale, les Landes, le littoral et l'océan Atlantique... »

« Nous souhaitons développer un projet de territoire, participer au développement local. »

Le recyclage est un véritable choix d'entreprise, que l'on retrouve dans la production cela va de soi, mais aussi dans les supports de communication : la matière est ainsi détournée de son identité première, ce qui génère une valorisation esthétique, en harmonie avec le concept Biscaïa (le bois de palettes, par exemple).



Figure 6 – Cadre en bois de palettes, Affiche de David Guerin (Guerin Illustrations)



Figure 7 - Biscaïa entre au musée...

Si l'artisanat est sans aucun doute un art de vivre, Matthieu DUVAL illustre combien cet art de vivre est dans l'ère du temps : le modèle de croissance, respectueux de la nature et de ses ressources, se décline dans les territoires, au plus près de l'océan notamment.



Figure 8 - Réparation éco-responsable de la Biscaïa



Figure 9 – La boutique itinérante Biscaïa : un modèle économique en cours de déploiement